



茶東西

茶東西

全國高職學生104年度專題暨創意競賽

群 別：設計群

參賽作品名稱：茶東西-現代茶具造型設計研究

關 鍵 詞：東方文化

下午茶特色

下午茶具設計



全國高職學生104 年度專題暨創意競賽

「專題組」作品說明書

群 別：設計群

參賽作品名稱：茶東西-現代茶具造型設計研究

關 鍵 詞：東方文化

下午茶特色

下午茶具設計

目錄

※ 摘要-----	1
壹、前言-----	2
一、研究動機	
二、設計理念	
三、期望得到的成果	
四、研究方法與製作流程	
五、研究計畫時程	
六、預計完成之工作事項	
貳、文獻探討-----	5
一、品茶文化的歷史	
二、茶器的差異	
三、現今茶具設計趨勢	
參、資料蒐集與分析-----	7
一、唐代服飾	
二、中國臉譜	
三、傳說鳳凰	
肆、設計分析-----	8
一、東西方茶具造型差異	
二、下午茶設計族群分析	
伍、創意發想與製作過程-----	8
一、下午茶具設計—唐裝	
二、下午茶具設計—臉譜	
三、下午茶具設計—鳳茶	
陸、成果發表與展出執行-----	14
一、成果發表	
二、展出實況	
柒、參考資料-----	18

茶東西-現代茶具造型設計研究



摘要

茶文化也就是飲茶活動的過程之中所形成的文化特徵，自古以來中國人有著神農發現茶葉能醫治百病的功效，因而掀起了中國人飲茶的文化開端，對於中國人而言，飲茶即是開門七件事（柴米油鹽醬醋茶）之一，它所包含的文化內涵淵遠流長，不但包含了物質文化層面，更擁有深厚的精神文明層次，豐富了中國的各個角落。

而對於高貴的英國人來說「下午茶」不單只是飲料，也有下午便餐的意思，在午後悠閒的時光中與好友們相聚，吃著簡單的餐點品嚐著濃郁香醇的茶，是度過此時光最放鬆的休閒活動。

近年來隨著時代的轉變，人們的生活日漸西化，東方人也想擁有如英式下午茶享受著片刻的午後悠閒時光，然而卻始終都沒有屬於東方文化的下午茶器具。為了能夠一邊欣賞東方的傳統文化特色，一邊享受下午茶，因此我們設計出一套專屬於東方人所使用的下午茶器具。

關鍵詞：東方文化 西方下午茶特色 下午茶具設計

壹、前言

一、研究動機

中國是茶的故鄉，然而世界各國的人也都喜愛品茶，也都各擁有著不同的品茶文化，不單只是習慣差異的不同，在茶具的基本形式以及外觀造型上也有極大的差異，中國人的品茶習慣則是由治病沿伸而出因此在茶具的外觀造型上皆以傳統煎煮藥壺的特徵來做設計，傳出濃厚的古樸氛圍。

對於英國人而言，下午茶是一種高雅的休閒活動也是綜合的一門藝術課程，保持著華麗卻不庸俗、簡樸卻不寒酸的理念，因此在茶具造型外觀設計上十分講究，簡單的造型精緻的裝飾蘊含了許多的奧秘，襯托出了貴族的特質。

在現今日漸西化的環境之中，東方人也想效仿英式下午茶的午後悠閒時光，然而為了能夠一邊欣賞東方的傳統文化特色，一邊享受下午茶，因而設計出一套專屬於東方人所使用的下午茶器具，希望利用這極端的衝突，能打造不同的視覺饗宴。

二、設計理念

在現今逐漸西化的生活當中，東方人為了有如英式下午茶的午後悠閒時光，然而為了能夠一邊欣賞東方的傳統文化特色，一邊享受下午茶，因而設計出一套專屬於東方人所使用的下午茶器具。

英式下午茶的文化已經根深蒂固難以改變，因此我們取用下午茶的基本形式組合，加入東方人特有文化特質來進行設計，利用這兩者極端的衝突設計出擁有東方文化的英式下午茶具組，我們將東方傳統特色（唐代服飾、中國臉譜、傳說鳳凰）加以簡化，在茶具的外觀造型以及圖案上做設計改變，打造出有別於以往的既定印象，擁有新的視覺觀感。

三、期望得到的結果

1. 整理並討論出中國茶以及英式下午茶的文化由來、飲茶習慣等相關資訊。
2. 調查現今人們的飲茶習慣以及追隨方向及走向。
3. 探討東西方的茶器造型差異。
4. 利用此主題茶器能讓人了解東方傳統文化特色的奧妙。

四、研究方法與製作流程

本次計畫之研究方法與步驟，研究流程圖呈現於後圖一。

研究內容以及詳細留程如下：

（一）文獻蒐集與探討

探討並蒐集東西方茶器造型及其相關資料，研究陶瓷和多媒材結合的可能性，用以結合茶具發想設計圖。

（二）分析現有西式下午茶造型設計與陶瓷多媒材結合

瞭解陶瓷的製作方法，分析市售下午茶具的造型設計，探討東方特有傳統文化，並針對陶瓷嘗試結合多媒材的研究。

（三）創意發想與繪製設計圖

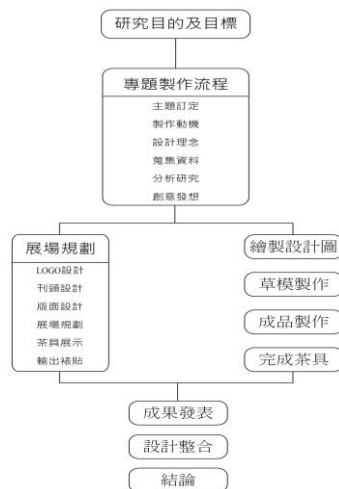
依據所研究的主題動機、設計理念、各方向的蒐集資料(包括書面資料蒐集及網路資料等)，針對下午茶文化發想具有東方傳統特質的西式下午茶具，將其以麥克筆、色鉛筆、電腦繪圖軟體等來繪製設計圖。

（四）進入模型與品製作流程階段

以軟油土及陶土等模擬製作出模型來設定出茶器的成品大小，並精準計算出窯燒後的收縮比例，實驗各種多媒材（木頭、琉璃等）與陶瓷結合的各種可能性，和製作成品的方法，並利用 3D 繪圖軟體（Rhino）繪製出茶具上的概略圖紋，配合轆轤拉坯、盤土條、碾陶板、上化妝土、釉藥等陶瓷上色及成形技法製作。

（五）設計創作與展場規劃

利用數位繪圖軟體（例如 Adobe Illustrator、Rhino 等）進行版面設計、展場配置及茶具組合，將其研究之結果加以分析及整理，並將系列主題作品展出，以獲得最終的研究結果。



圖一 研究與創作流程圖

五、研究計畫時程

本計畫預計執行以一個學期完成，下表為研究之時程圖，以此表主題訂定至研究設計執行、最終展出階段，進度控制與檢討之依據，並分別列出本研究為主之工作項目，線條表示工作項目預定進度之起訖時間。

工作項目 \ 時間(月份)	七月	八月	九月	十月	十一月	十二月
主題訂定、動機、理念	■					
蒐集資料、設計發想	■	■				
設計圖繪製、模型製作		■	■	■		
執行製作			■	■	■	
展場規劃					■	
成果發表						■

六、預計完成之工作事項

1. 文獻蒐集東方傳統文化、東西方下午茶差異、下午茶具造型設計等相關資訊探討。
2. 針對陶瓷與多媒材的結合做研究，了解其方法與相關需克服之事項。
3. 藉由研究分析彙整出東方傳統文化與西方衝突結合的可能性，設計出具備東方文化的下午茶具組。

貳、文獻探討

一、品茶文化的歷史

在悠長喝茶的歷史中，中國發展出獨特的喝茶文化。古有唐代茶聖陸羽所寫的《茶經》，康熙所命名的碧螺春等。除了講究茶葉收成季節、出產地，如雨前龍井，中國茶藝也注重水源、水溫以及茶具的選擇，如紫砂壺等。中國各地由於氣候、地理、人文環境不同，風俗習慣不同，喝茶的方式也有很大的區別。

而英國人從 1660 年代開始進口茶葉。當時葡萄牙公主凱瑟琳·布拉甘薩嫁給英國國王查理二世，她把喝茶的愛好帶進英國宮廷。開始英國人從荷蘭進口茶葉。到 1750 年代，茶葉已經變成英國人的全民飲料。在英國和愛爾蘭，「茶」不僅指這種飲料的名稱，而是有下午便餐的意思，即英式下午茶。英國人多喝紅茶，茶種包括英國早餐茶和格雷伯爵茶，由中國傳入的茉莉茶，以及日本傳入的綠茶，也成了英國茶的標準部分。英國人喝茶，頗成癡好，也十分隆重，早上一醒來，清晨 6 點，空著肚子就要喝「床茶」，上午 11 點再喝一次「晨茶」，午飯後又喝一次「下午茶」，晚飯後還要喝一次「晚茶」。就是說，正規的，一天起碼 4 頓。英國人泡茶是泡茶葉末，連袋一起放在熱水杯裡以茶袋浸入熱水裡，一小袋茶只泡一杯水，喝完就丟棄。家庭飲用時，由於茶葉很碎，通常茶壺裡還有個過濾杯，用開水沖下去，過濾而出，再加入糖及牛奶或檸檬而喝。

二、茶器的差異

中國由古至今的瓷器茶具主要有白瓷茶具、青瓷茶具、黑瓷茶具。白瓷茶具以色白如玉而得名。白瓷，早在唐代就有“假玉器”之稱。今天市面上流行的景德鎮白瓷青花茶具，在繼承傳統工藝的基礎上，又開發創制出許多新品種，無論是茶壺還是茶杯、茶盤，從造型到圖飾，都體現出濃鬱的民族風格和現代東方氣派。青瓷茶具主要產於浙江、四川等地。浙江龍泉青瓷，以造型古樸挺健，釉色翠青如玉而聞名於世，是瓷器百花園中的一支奇葩，被人們譽為“瓷器之花”。黑瓷茶具產於浙江、四川、福建等地。在古代，由於黑瓷茶盞古樸雅致，風格獨特，而且磁質厚重，保溫性較好，故而受到很多鬥茶人的喜愛。

英式茶具包括組茶壺、茶杯、茶葉罐、湯匙、沙漏、沙漏、濾杓、砂糖罐及廣口鮮奶瓶。英式茶具特色就在於鑲金邊的杯沿及美麗的花卉圖案。英國的茶具有一種骨瓷，因在其土中加入牛、羊等食草動物的骨灰（以牛骨粉為佳）而得名，是環保的綠色消費品。骨瓷色澤呈天然骨粉獨有的自然奶白色，瓷質細膩通透，器型美觀典雅，彩面潤澤光亮，花面多姿多彩。骨瓷是一種比較昂貴的瓷器，據說英國的皇室、美國中上層人士飲茶，多用骨瓷茶具。

東方茶具



西方茶具



三、現今茶具設計趨勢

中式茶具是表現東方文化的橋樑；文化意象加上多樣化的線條及複合材質搭配千變萬化的釉色，將現代與傳統完美的結合在一起，透過小巧玲瓏的茶具將東方文化以不同的樣貌展現給大眾。在密集接觸市場的過程中接收產品趨勢及消費者期望的第一手訊息，其設計作品兼具市場獨特性與實用價值。

現代很多茶具設計者在進行茶具設計的時候過分關注其裝飾性和市場效應，追求極重的裝飾效果和低廉的生產價格，當然，市場上很多茶具店裡也有十幾萬的茶具，但大多都是作為禮品贈送的，很少人會用如此昂貴的茶具泡茶，最後被當成了擺設品。這樣並不有利於茶具設計文化的傳播，歷史上白定茶盞作為茶具傑出代表作，在藝術上也有很高造詣，但終究還是從奢侈品走向了衰亡，其原因還是其設計實用性的欠缺。中國茶具設計文化要走出去，首當其衝的是要“實用”，設計中更注重細節的精緻和人性化，再者就是符合特定地點和特定環境，在設計精神上，應注入中國設計文化性格。有個性的設計品才會被人們所喜愛。現代茶具設計應該符合當今需要、未來趨勢。積極運用新技術，在人們回歸品茶習慣之時，獲得新的體驗和心境。

資料來源：維基百科自由的百科全書／茶文化

連贊茶葉／新聞中心／中西方茶具風格異同

茶道平台／茶具知識／茶具文化／提升茶具中的設計文化價值

Designrepublic／設計專欄／新食器文化—東西方設計美學匯流

參、資料蒐集與分析

本研究以東方傳統文化特色及英式下午茶具做為這次的資料蒐集。

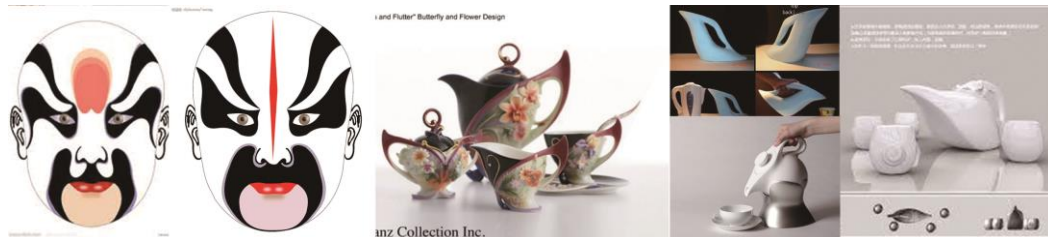
一、 唐代服飾 Tang Dynasty costumes

工藝裝飾普遍使用花卉圖案，其構圖活潑自由、疏密勻稱、豐滿圓潤。特別是波狀的連續紋樣與花草相結合後，就是唐代盛行的纏枝圖案。唐代服飾圖案，改變了以往那種以天賦神授的創作思想，用真實的花、草、魚、蟲進行寫生，這時服飾圖案的設計趨向於表現自由、豐滿、肥壯的藝術風格。



二、 中國臉譜 Chinese Opera

臉譜是指中國傳統戲劇里男演員臉部的彩色化妝。這種臉部化妝主要用於淨（花臉）和醜（小醜）。它在形式、色彩和類型上有一定的格式。京劇臉譜以“象征性”和“誇張性”著稱。眼睛，額頭和兩頰通常被畫成蝙蝠，蝴蝶或燕子的翅膀狀，再加上誇張的嘴和鼻子，制造出所需的臉部效果。



三、 傳說鳳凰 Legend of the Phoenix

鳳凰是完美主義的化身，鳳凰文化的精髓是「和美」。通過研究，龐進發現鳳凰是「合」的神物，它的出現是中國古人對自然界各種生物理解、尊重、敬畏、愛戀、審美的結果，自漢代以來，鳳即被視為「南方之鳥」，且素為高貴、美麗、忠耿及莊嚴之象徵。



肆、設計分析

一、東西方茶具造型

英式下午茶茶具大多皆是外觀造型十分簡約，其注重於裝式圖紋上的奢華感，襯托出了英式貴族所擁有的高雅氣息，然而在這華麗的外表之下卻並不庸俗反而精緻與東方茶具的樸實感有著很大的差異，如何擁有精緻的特點又不失去東方文化的濃厚氛圍，則是我們這次設計的主要目的。

二、東方下午茶設計族群分析

本茶具組所主要目的在於利用東西方兩者差異度高的文化內涵，來結合出不同於一般市場上的茶具設計，希望能在這樣的衝擊之下，打造出新的視覺觀感及體驗，因此將消費族群設定在20歲以上至45歲以下之有經濟能力者，讓消費者在使用這套下午茶具時也能夠感受的到東方文化的特色，並能夠好好的保存留傳下去。

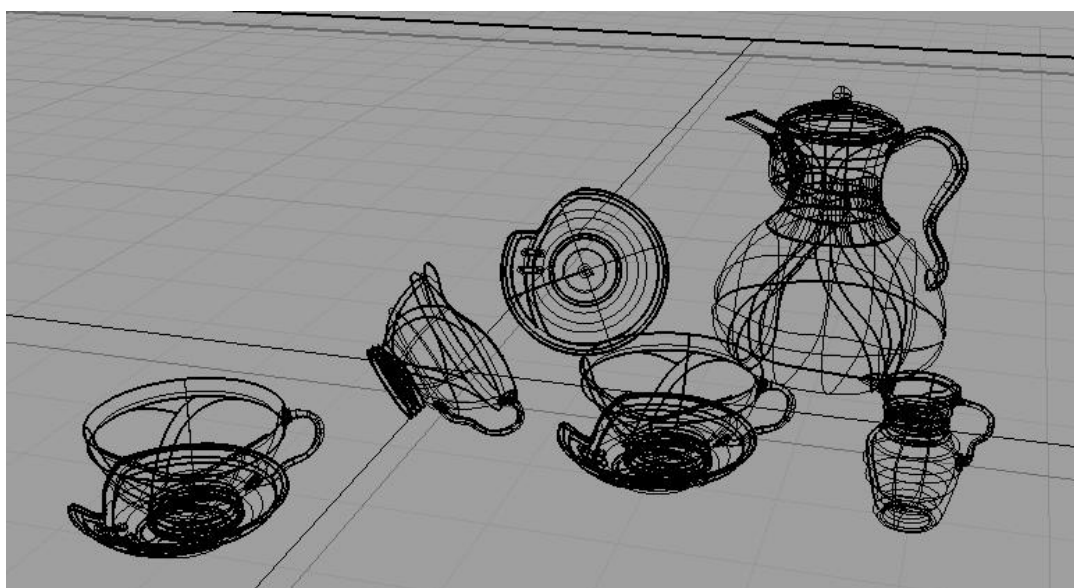
伍、創意發想與製作過程

一、下午茶具設計—唐裝

(一)發想圖



(二)3D Rhino線稿



(三)3D Rhino彩現稿



(四)製作過程



油土模型



盤土條



拉坯



接手把



上化妝土



素燒



上釉



釉燒

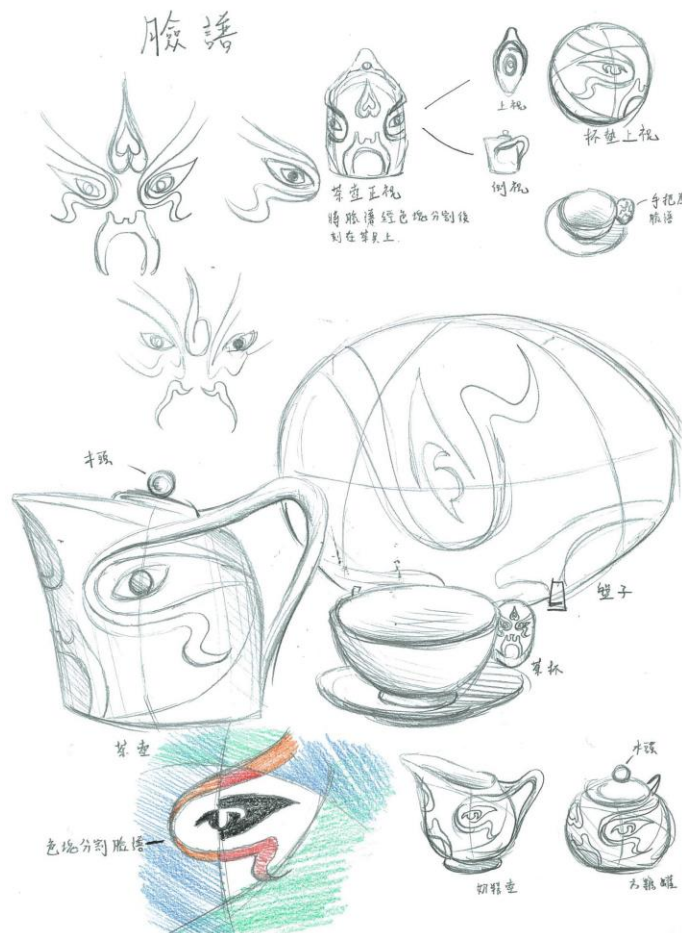


接玻璃

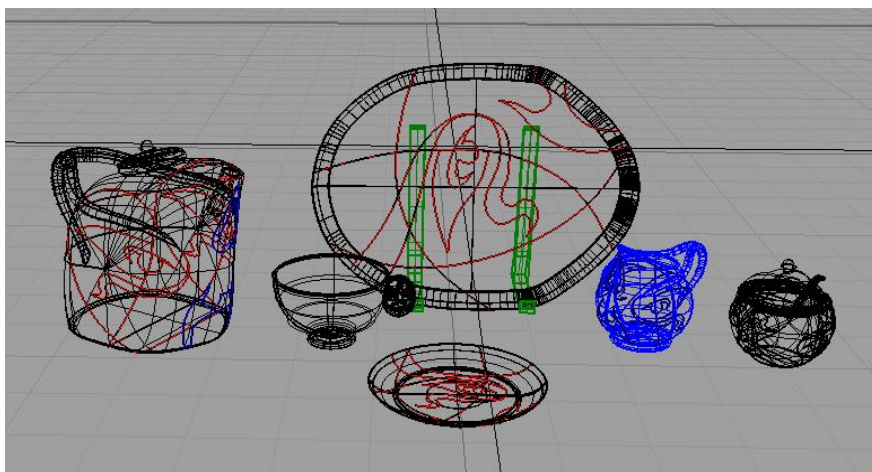
二、下午茶具設計—臉譜

臉譜象徵意義在於注重保現人物的性格特徵、精神氣質與道德品質，完成對人物善惡的評價，其在於顏色的使用上也都具有特別的意義，紅色代表赤膽忠心、綠色代表俠骨義腸、黑色代表中耿正值、白色代表陰險奸詐等。

(一)發想圖



(二)3D Rhino線稿



(三) 3D Rhino彩現稿



(四)製作過程



油土模型



翻石膏模



拉坯



土板



盤土條



上化妝土



素燒



上釉藥



釉燒



接木頭

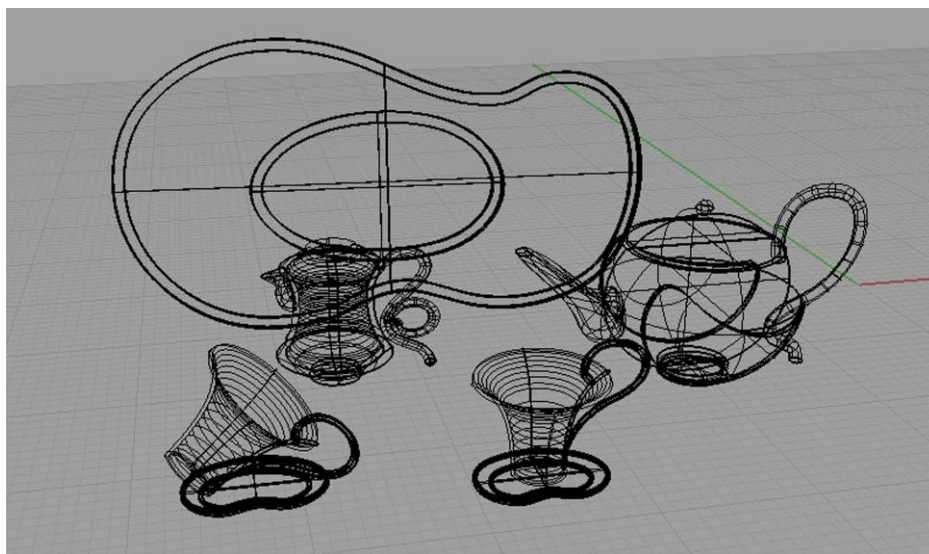
三、下午茶具設計—鳳茶

鳳凰文化的精髓是「和美」，對於東方文化發展占有一席之地，以鳳凰優美、夢幻的美妙姿態帶入食器當中，使得這些食器雖然以東方文化為主要設計，卻也不失英式下午茶的雅緻。

(一)發想圖



(二)3D Rhino線稿



(三)Photoshop 模擬彩圖



(四)製作過程



油土模型



翻石膏



拉坯



陶板



上化妝土



素燒



上釉、釉燒



接玻璃

陸、成果發表與展出執行

一、成果發表

(一) 作品名稱:唐裝



茶壺、奶盅瓶、杯墊、點心盤、茶杯

(二) 作品名稱:臉譜



茶壺、茶杯、茶葉罐、點心分享盤、杯墊、點心盤、糖罐、奶盅瓶

(三) 作品名稱:鳳茶



茶壺、茶杯、奶盅瓶、點心盤、點心分享盤、杯墊

二、展出實況



柒、參考資料

一、網路參考來源

維基百科自由的百科全書／茶文化

《<http://zh.wikipedia.org/wiki/%E8%8C%B6%E6%96%87%E5%8C%96>》

網路市場概況／波士特分析資料／下午茶大調查

《<http://www.pollster.com.tw/report/3/>》

法藍瓷官方網站

《<http://www.franzcollection.com.tw/>》

圖片來源：YAHOO、GOOGLE網站圖片蒐尋

二、書籍資料

台灣茶文化之旅-張明雄著

經典東方圖紋之美-SUNI視覺設計

東京紅茶專門店鋪情報散步導覽手冊-日本

世界茶俗風情-吳浪平