

●子計畫 3【編號：107-3A3】

一、計畫名稱	深化教師教學專業			
二、計畫目標	1.掌握產業發展趨勢、 推動專業科目教師赴企業機構參加公民營訓練，藉由業界專家的知識經驗強化教師專業成長，並精進教師教學專業知能、進行教師專業創意增能研習，以協助規劃校本多元選修課程。 2.建立目標型教師專業學習社群，鼓勵教師自發性進行分享與學習，創新校本課程、發展學校特色教學、提升學生有效學習。 3.鼓勵老師參加專業回饋人才初階、進階及教學輔導教師儲訓，以因應新課綱公開授課需求並提供支持性專業回饋，並落實校內教學輔導教師責任機制。 4.教師共同備課、議課，整合教學資源，開放教室公開觀課，分享與討論，精進各領域教師課堂活化教學之能力，提升教學品質。			
三、工作內涵	工作項目	辦理處室	實施對象	辦理時程
	1.辦理教師增能研習	教務處	全校教師	107-108 學年度
	2.活絡教師專業社群	教務處	全校教師	107-108 學年度
	3.落實專業回饋人才	教務處	全校教師	107-108 學年度
	4.推動公開備觀議課	教務處	全校教師	107-108 學年度
四、經費需求	期程	資本門(仟元)	經常門(仟元)	合計(仟元)
	107 學年度	767	315	1082
	108 學年度	800	350	1150
	109 學年度	800	350	1150
	總計	2367	1015	3382

五、預期效益	1. 教師積極參與進修研習與公民營訓練，深化教師專業技能、產業鏈結以提升教師能力，發展創新教材與策略，達教學相長效益，以強化自身的實務能力及尋求未來產學合作的機會，並瞭解文化創意產業及數位內容產業發展 2. 透過教師專業學習社群精進教學，激發教師創新思維、活環境與趨勢，協助設計研發多元選修課程，以符應產業需求，教師共同討論、試行新課程教材教法。 3. 教師參與教師專業發展實踐方案，增進自我省思及專業互動之能力，落實教師教學專業成長；逐年增加初階、進階、教學輔導教師通過比率，並落實教師教學輔導制度，透過同儕輔導，協助教師專業成長含教師課堂授課及班級經營能力及提供公開授課專業回饋。 4. 建立校內教師互相交流的文化，並透過教師共同備課、實際觀課及進行分享與討論、教學反思與回饋，關注課堂學習中不同程度學生的學習參與與學習表現，更有效地提升學與教的效能。								
	指標項目		107 學年度		108 學年度		109 學年度		
			目標	績效	目標	績效	目標	績效	
	方案 量化 指標	A5 教師參加研習平均時數		43		45		50	
		A6 專業科目、技術科目教師或專業及技術教師，赴產業研習、研究的次數或時數		10		12		13	
		A7 教師參與專業學習社群的比率		100		100		100	
		A8 學校每學年校長及每位教師公開授課的人數		86		114		114	
	校定 量化 指標	SA5 教學輔導教師執行教學輔導計畫人數		5		5		5	
		SB6 專任合格教師比率		100%		100%		100%	
		SA6 教師赴產業實習比例		31%		33%		33%	

註：預期效益中指標項目之撰寫，請參照高職優質化輔助方案中，附錄「高職優質化教育政策 KPI、方案指標及校定量化指標之內容」。

107-3A3 深化教師教學專業

107 會計年度概算表 (107 年 8 月至 12 月)

單位：仟元

名稱		單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)
(一)經常門						
業務費	講座鐘點費(外聘)	節	24	2	48	教師增能研習、專業社群外聘教師鐘點費 8 場*3 小時=24 外聘講師研習
	鐘點費(內聘)	節	50	0.4	20	創意教學、專業社群內聘教師、教學輔導教師鐘點費 創意教學-10 場*2 小時=20 專業社群內聘教師-10 場*2 小時=20 教學輔導教師鐘點費 5 場*2 時=10
	健保補充保費	式	1	1.299	1.299	教師鐘點費、工讀費二代健保
	印刷費	本	800	0.05	40	研習手冊及資料影印費用
	物品費	個	3	9	27	教師教學檔案雲端硬碟等
	差旅費	式	1	10	10	參加優質化校際交流、校外教師專業知能研習
	諮詢費	人	4	2	8	專家學者諮詢費、專業社群專家諮詢
	雜支	式	1	4.701	4.701	文具、紙張等雜項支出
	小計				159	
獎補助費						
	小計				0	
經常門小計					159	
(二)資本門						
設備費	標準變焦鏡頭	組	1	18	18	提供教學、活動記錄使用
	專業版畫壓印機	座	1	185	185	提供基礎、進階版畫及版畫創作等教學使用
	桌上型鐳射切割機套組(含冰水循環機)	台	2	100	200	學生文創商品設計製作(品牌形象設計組、圖文傳播組、空間設計組)

資本門小計					403	
107 會計年度合計					562	

承辦人:

承辦主任:

主計主任:

校長:

107-3A3 深化教師教學專業

108 會計年度概算表 (108 年 1 月至 7 月)

單位：仟元

名稱		單位	數量	單價	總價	說明(請說明內容用途)
(一)經常門						
業務費	講座鐘點費(外聘)	節	24	2	48	教師增能研習、專業社群外聘教師鐘點費 8 場*3 小時=24 外聘講師研習
	鐘點費(內聘)	節	50	0.4	20	創意教學、專業社群內聘教師、教學輔導教師鐘點費 創意教學-10 場*2 小時=20 專業社群內聘教師-10 場*2 小時=20 教學輔導教師鐘點費 5 場*2 時=10
	健保補充保費	式	1	1.299	1.299	教師鐘點費、工讀費二代健保
	印刷費	本	760	0.05	38	研習手冊及資料影印費用
	物品費	個	3	9	27	教師教學檔案雲端硬碟等
	差旅費	式	1	10	10	參加優質化校際交流、校外教師專業知能研習
	諮詢費	人	4	2	8	專家學者諮詢費、專業社群專家諮詢
	雜支	式	1	3.701	3.701	文具、紙張等雜項支出
	小計				156	
獎補助費						
	小計				0	
經常門小計					156	
(二)資本門						
設備費	平板式數位繪圖板	台	4	24.2	96.8	數位繪畫，2 D 動畫課程示範，人像素描課程數位化。(平面數位模組課程)
	數位同步教學示範攝錄系統	套	2	25	50	術科教室繪畫示範教學(平面數位模組課程)
	數位繪圖版	套	1	176.2	176.2	數位繪畫，2 D 動畫課程示範，人像素描課程數位化。(平面數位模組課程)

大型含紙櫃、光 檯工作桌	座	1	31	31	繪畫教學、製作精細草圖及教材收 納等教學使用。
專業攝影腳架	組	1	10	10	作品數位翻拍，作品資料翻拍，展 演實務翻拍
資本門小計				364	
108 會計年度合計				520	

承辦人：

承辦主任：

主計主任：

校長：

子計畫 3【編號：107-3A3】

子計畫名稱：深化教師教學專業

一、依據：

教育部國民及學前教育署 107 年 3 月 9 日臺教國署高字第 1070023570 號 107 學年度高職優質化輔助方案計畫及教育政策 KPI 方案指標、學校校務發展願景與學校 SWOTS 分析，優質化辦理項目「A3 深化教師教學專業」，執行 A5 教師參加研習平均時數、**A6 專業科目、技術科目教師或專業及技術教師，赴產業研習、研究的次數或時數**、A7 教師參與專業學習社群的比率、A8 學校每學年校長及每位教師公開授課的人數、**A10 能加強增進專業科目、技術科目教師或專業及技術教師的實務能力**、SA5 教學輔導教師執行教學輔導計畫人數、SB6 專任合格教師比率等指標。

二、目的：

- (一) 掌握產業發展趨勢、**推動專業科目教師赴企業機構參加公民營訓練，藉由業界專家的知識經驗強化教師專業成長，並精進教師教學專業知能**、進行教師專業創意增能研習，以協助規劃校本多元選修課程。
- (二) 建立目標型教師專業學習社群，鼓勵教師自發性進行分享與學習，創新校本課程、發展學校特色教學、提升學生有效學習。
- (三) 鼓勵老師參加專業回饋人才初階、進階及教學輔導教師儲訓，以因應新課綱公開授課需求並提供支持性專業回饋，並落實校內教學輔導教師責任機制。
- (四) 教師共同備課、議課，整合教學資源，開放教室公開觀課，分享與討論，精進各領域教師課堂活化教學之能力，提升教學品質。

三、主辦單位：教務處

四、承辦單位：各處室、各專業類科及領域教師代表

五、辦理日期：107 年 8 月 1 日～108 年 7 月 31 日

六、組織分工：

(一)教務處

1. 統籌規劃子計畫內各工作項目時程與執行。
2. 協助教師專業學習社群研習相關行政支援。
3. 協調各科共同備課時間地點及相關行政支援。

(二)各專業類科及領域教師代表：各專業社群召集人

- 1.規劃辦理各科教師專業學習社群連結大專課程與業界走訪等活動。
- 2.辦理教師專業學習知能參訪、研習或研討會。
- 3.共同備課整合教學資源。

(三)各處室

- 1.協助辦理教師知能成長研習。
- 2.協助各社群行政相關事宜。

七、參加人員：

序	人員	姓名	職稱	工作項目
1	主持人	劉聰明	教務主任	計畫統籌規劃
2	成員	鄭美珍	設備組長	活動策畫與執行
3	成員	陳美珠	專任教師	協助美工科領域成立教師專業學習社群。
4	成員	黃美儀	專任教師	協助資處科領域成立教師專業學習社群。
5	成員	裘文郁	專任教師	協助廣設科領域成立教師專業學習社群。
6	成員	張宏彬	專任教師	協助美術科領域成立教師專業學習社群。
7	成員	高靜宜	專任教師	協助國語文領域成立教師專業學習社群。
8	成員	林逢春	專任教師	協助英語文領域成立教師專業學習社群。
9	成員	孫嘉怡	專任教師	協助數理領域成立教師專業學習社群。
10	成員	李逸宣	職員	協助計畫相關行政業務
填表說明：1.學校校長、處室(科)主任、組長、導師及專任教師等成員，均可以擔任子計畫主持人。 2.每項子計畫之成員以不超過 10 人為原則。 3.各子計畫之規劃內涵以擴大層面全校參與（教職員工生）為目標。				

八、實施方式：

107-3A3-1 辦理教師增能研習

- (1) 辦理新課綱、專業知能、工作坊或業界參訪等主題式研習，增進教師知能。
- (2) 深化教師專業實務與技能能力與業界接軌，推動教師赴企業參加公民營研習活動，掌握產業發展趨勢。

107-3A3-2 活絡教師專業社群

- (1) 鼓勵教師依教學領域，分科與領域自發性組成教師多元專業學習社群，擬以下列兩種方式促成教師專業學習社群：
 - (A) 教師專業學習社群：
 - 專業類科：美工、設計、資處專業及繪畫專業等。
 - 一般類科：語文、數學等
 - (B) 目標型教師專業學習社群：
 - 配合新課程綱之實施，成立課程目標型教師專業學習社群協助規劃設計群多元選修科目內容。
 - 成立教學輔導教師社群，持續推動校內教學輔導教師制度。
- (2) 透過社群聚會及辦理研習，每個社群一學年以辦理 6~12 次聚會為目標(含研習)。主要參與對象為全體教師，目標為凝聚教師向心力，促進教師專業自主，以社群力量進行新課綱多元選修、校訂必修課程之研發，並進行必要之增能活動，提昇教學專業。

107-3A3-3 落實專業回饋人才

- (1) 鼓勵老師參加專業回饋人才初階、進階及教學輔導教師儲訓，以因應新課綱公開授課需求並提供支持性專業回饋。
- (2) 建立並落實教學輔導教師制度，透過同儕輔導，協助教師專業成長含教師課堂授課及班級經營能力。

107-3A3-4 推動公開備觀議課

- (1) 配合新課綱，同領域教師共同備課，整合教學資源，優化課堂教學和增進學生的學習成效、增進教師教學技巧。
- (2) 以學生學習為主體，每學年辦理校內公開觀課活動，開放教室公開觀課、議課，達到每位教師公開授課。
- (3) 每學年辦理至少一場次開放校外觀課與分享討論，精進各領域教師課堂活化教學能力，提升教學品質。

九、實施內容：

107-3A3-1 辦理教師增能研習

- (1) 新課綱多元選修課程規畫相關領域教師進行專業增能成長研習與研討，讓老師了解產業實務脈動有效提升未來教學所須，老師增能活動入下：

多元選修課程	參與社群人員	教師增能活動
產品工藝與設計課程 空間設計課程 文創商品設計課程 媒體傳達設計課程 數位動漫設計課程 視覺表現藝術課程	1. 人文藝術教師專業社群(成員共計 12 位) 2. 形·色·質·感- 師專業社群(成員共計 12 位) 3. 美工科專任教師(成員共計 28 位)	1. 台北當代藝術館設計潮流主題參訪 2. 展場布置施工實務觀摩專業課程體驗 3. 產業融入特色課程實務講座 4. 設計與藝術饗宴—陶藝文化、攝影 5. 立體造形應用課程模組教案研討 6. 文化展演活動形式研討 7. 工藝造形創意評審解析
數位繪畫表現課程 繪畫/插畫設計課程	1. 藝術漫遊教師專業社群(成員共計 11 位) 2. 美術科專任教師(成員共計 8 位)	1. 繪畫創作應用課程模組教案研討 2. 數位繪畫創作現況研討 3. 繪畫表現-水彩解密聯展參訪 4. 版畫示範講座 5. 繪畫基礎應用課程模組研討與未來發展的評估
商業空間設計課程 品牌形象設計課程 圖文傳播課程 數位媒體設計與傳播課程 動畫設計與遊戲動畫課程	1. 「創-視覺」平面設計與廣告教師專業社群(成員共計 11 位) 2. 「漫遊 ACG」遊戲角色與動漫教師專業社群(成員共計 12 位) 3. 「動起來」數位影音領域教師專業社群(成員共計 12 位) 4. 廣設科專任教師(成員共計 32 位)	1. 國際廣告賞析主題研習 2. 動畫故事角本案例分析 3. 動畫製作設備教學媒材研發 4. 國際動畫趨勢-松菸文創園區參訪 5. 漫畫題材開發 6. 金馬影展作品賞析 7. 當代影像創作趨勢 8. 影音類作品成果探討 9. 品牌策略 10. 遊戲產業最新動態 11. 新媒體與動畫應用

- (2) 其餘專業學習社群續以校務發展願景~人文藝術科技設計內涵，辦理教師相關知能成長活動。

- (3) 全校教師每學年至少 6 小時新課綱相關增能活動，而且教師參加研習平均時數逐年提高。

(4) 推動教師赴企業見習活動 4 場-「工藝產品類」、「產業技術類」、「動畫角色類」、「影像傳播類」，並推動教師參與教師公民營研習活動，可吸收業界實際操作方式，融合理論提升專業技術教學內容，教師已達業界零距離接軌，精進教師專業能力與模組化課程教學。

107-3A3-2 活絡教師專業社群

(A) 教師專業學習社群(如附件 1)

1. 同心圓專業學習社群：為協助學生適性發展，成立「同心圓」教師專業發展實踐社群，提供教師進行教學討論、專業參訪與成長互動的空間，經由各類專業成長互動達到協助學生適性發展輔導，並培養教師團隊默契，達到師生一條心的同心圓理念。
2. 閱讀悅樂教師專業學習社群：將語文與藝術、資訊結合，增進師生與科內各領域課程融會貫通能力，提升教師共同備課及課程發展與教學設計能力並將所學運用於教育層面回饋學生，增進學生學習成效。
3. 自然有趣教師專業學習社群：提升教師專業成長、及帶動學生學習成效活用邏輯、思考、分析於生活應用上。

(B) 目標型教師專業學習社群：

規劃設計群科多元選修試辦課程			
美工科課程	專業社群	廣告設計科課程	專業社群
產品工藝與設計課程	人文藝術、形·色·質·感	繪畫/插畫設計	藝術漫遊
空間設計課程		商業空間設計	人文藝術
文創商品設計課程		品牌形象設計	形·色·質·感
媒體傳達設計課程		圖文傳播	創-視覺平面
數位動漫設計課程		數位媒體設計與傳播	設計與廣告
視覺表現藝術課程		動畫設計與遊戲動畫	漫遊 ACG 遊戲 角色與動漫 動起來數位影音領域

目標型教師專業學習社群進行新課綱多元選修課程、校訂必修課程之研發，並進行必要之相關增能活動，提昇教師專業素養。

107-3A3-3 落實專業回饋人才

1. 協助教師參加專業回饋人才初階、進階、教學輔導教師研習並通過認證。
2. 落實教師教學輔導制度，透過同儕輔導，協助教師專業成長含教師課堂授課及班級經營能力，並以學生學習為主。

107-3A3-4 推動公開備觀議課

1. 由各科教學研究會、各領域及各社群安排共同備課時間及方式。
2. 公開觀課
 - (1) 請授課教師填妥「公開授課時段調查表」(如附件 2)後，交回教學組統整，俾利辦理影印、錄影等行政事宜。
 - (2) 公開授課活動時間、地點公告。
 - (3) 專任教師每學期應於學期中，擇一當日無課務時段參加至少一場觀課活動並書寫觀課心得。
 - (4) 觀課前教師應進行課程教案說明。
 - (5) 教學中，由觀課教師進行公開觀課紀錄(如附件 3)。
3. 議課
 - (1) 教學後，進行回饋座談，公開課後之研討與意見交流。
 - (2) 參與公開觀課之教師，填寫完公開觀課紀錄及回饋表(如附件 2)交由教學組彙整。
4. 建立校內教師資源與經驗相互交流文化，並透過教師實際觀課及進行分享與討論、教學反思與回饋並每年逐步提升公開授課教師人數，達到學校每學年任課教師至少公開授課一次以上。

十、工作進度：

執行月份 工作項目			107 年					108 年						
			8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
1	辦理教師增能研習	預定												

		實際												
2	活絡教師專業社群	預定												
		實際												
3	落實專業回饋人才	預定												
		實際												
4	推動公開備觀議課	預定												
		實際												
填表說明：1.子計畫工作項目臚列以擇要簡明為原則。 2.各子計畫應珍視資源並依預定進度定期召開會議管控進度。														

十一、獎勵與考核：

(一)獎勵：推動教師和行政人員，依實際績效報請校長核准後予以敘獎。

(二)考核：由本校優質化推動委員會依指標考核成效。

十二、經費需求：

單位：仟元

年度	經常門	資本門	合計
107 年度(8 至 12 月)	159	403	562
108 年度(1 至 07 月)	156	364	520
總計	315	767	1082

十三、本實施計畫經校長核示後實施，如有未盡事宜，修正時亦同。

附件 1

教師專業學習社群申請書

社群名稱	「同心圓」專業學習社群		
社群類型	班級經營與學生輔導研究小組		
社群領導人	黃美儀		
社群成員	姓名	教學年資	主要任教科目
	黃美儀	13	會計
	鄭美珍	20	經濟
	江亞萍	20	經濟
	陳鏐陵	20	計概

	邱茂宸	13	數學
	施瑪莉	34	商概
	嚴蕙生	34	會計
	紀雅玫	22	會計
	劉又綾	25	電腦網路原理
	張華聖	20	生涯規劃
	翁意玲	19	公民與社會
	藍瑪琍	23	體育

一、年度目標：

- (一)為協助學生多元適性發展課程，成立「同心圓」教師專業發展實踐社群，提供教師進行教學討論、專業參訪與成長互動的空間，經由各類專業成長互動達到協助學生適性發展輔導，並培養教師團隊默契，達到師生一條心的同心圓理念。
- (二)經由 E 化雲端歷程推動模式，進行公開授課及專業回饋讓參與老師，瞭解同學隨時紀錄個人歷程重要性，並進而激發學生多元學習、主動學習的良好習慣。
- (三)讓學生了解自我優點、缺點、學習目標、進而了解未來生涯發展的方向，以提升自己的就業及升學競爭力。

二、進度規劃：

場次	日期/時間	實施內容	實施方式	講師/主持人	地點/備註
1	107/08/20(一) 11:00~13:30	社群對話及學習成果展 1-展前經驗分享	經驗分享、同儕省思對話	黃美儀/邱茂宸	團體諮商室
2	107/09/04(二) 12:30~13:30	學習成果展 1-一年級參觀教學	楷模學習、行動研究	翁意玲	自強藝廊
3	107/10/08(一) 12:40~14:40	雲端歷程	教師知能研習-活動實施	黃美儀	113 電腦教室
4	107/10/12(五) 08:20~09:10	雲端歷程操作實務	公開授課及專業回饋	陳鏽陵	113 電腦教室
5	107/11/21(三) 13:20~15:00	多元發展學習-數位攝影與海報 POP	學習成果發表及回饋	黃馨儀	教室
6	107/11/30(五) 13:00~16:00	該怎麼做選擇? 生涯進路個案分析	專題講座	講師：張華聖	712 教室
7	107/12/26(三) 14:20~16:05	多元發展學習-閱讀賞析	學習成果發表及回饋	陳心雲	教室

8	108/02/20(三) 14：20~16：05	該怎麼做選擇? 分組說明	教學觀察及 回饋	江亞萍	教室
9	108/03/25(一) 10：00~14：00	多元發展學習- 專題成果展	學習成果發 表及回饋	嚴蕙生	701、702 教室
10	108/04/02(三) 12：40~16：00	商業實務研討 會	校外參訪	黃美儀	松菸文創園 區
11	108/05/08(三)13： 00~15：00	該怎麼做選擇? 業界實務	專題講座 (外聘)	外聘/待聘	綜合大樓 4 樓
12	108/05/13(一) 08：20~12：00	該怎麼做選擇? 校友分享	楷模學習	施瑪莉	教室
13	108/05/20(一) 08：20~09：10	雲端歷程探索 自我	教學觀察及 回饋	劉又綾	教室
14	108/06/12(三) 12：00~13：30	社群成果發表	經驗分享、同 儕省思對 話、行動研究	黃美儀	團體諮商室

三、預期效益與檢核方式：

預期效益	檢核方式
1.透過成果發表，讓同學了解學習歷程重要	辦理 1 場教學參觀活動
2.透過雲端歷程概念，養成同學主動紀錄個人 學習歷程。	辦理 1 場教師知能研習、1 場公開教學授課、 觀摩及 1 場雲端歷程回饋與互動討論。
3.經由多元發展學習課程，激發學生不同領域 潛能	辦理 1 場美感設計教學回饋及 1 場語文素養提 升回饋活動
4.經由各類生涯發展討論活動，輔導學生適性 發展	辦理 3 場生涯進路輔導活動 (1) 適性分組說明 (2) 業界實務說明 (3) 校友分享回饋 辦理 1 場生涯進路個案分析討論研習活動
5.藉由參觀文創園區，了解商業運作實務，將 其應用在教學生提升學生學習成效。	辦理 1 場校外參訪-松菸文創園區

社群名稱	閱讀悅樂專業社群		
社群類型	語文/國文領域教學研究小組		
社群領導人	高靜宜		
社群成員	姓名	教學年 資	主要 任教科目
	高靜宜	23	國文

	林建邦	21	國文
	楊廣傳	32	國文
	張強	19	國文
	陳心雲	15	國文
	陳佩芬	18	國文
	孟怡君	18	國文
	李文媛	27	國文

一、年度目標：

- (一)進行新課綱課程發展，提升教師共同備課與教學設計能力。
 (二)將所學運用於教育層面回饋學生，增進學生學習成效。
 (三)提升學生藝術參觀寫作能力。
 (四)將語文與藝術、資訊結合，增進師生與科內各領域課程融會貫通能力。

二、進度規劃：

場次	日期/ 時間	實施內容	實施方式	講師/主持人	地點/備註
1	107/09/12 (三) 12:20~13:20	閱讀教學案例分享 (1)一學生優良讀書心得佳作	座談回饋	主持人： 林建邦老師	二 F 辦公室
2	107/10/17 (三) 13:20~16:20	如何攝取生理及心理 養分—培養師生學習 競爭力	專題講座 (外聘)	外聘講師： 輔仁大學公衛 系、所唐進勝教授	團體諮商室
3	107/11/14 (三) 8:20~9:10	師生共同參與國文課 程	公開授課 及專業回 饋	主持人： 楊廣傳老師	教室
4	107/11/28 (三) 12:20~13:20	閱讀教學案例分享 (2)一推薦優良書籍 引導討論	座談回饋	主持人： 陳心雲老師	二 F 辦公室
5	107/12/05 (三) 12:20~13:20	如何結合藝術與文學 — 培養師生美學鑑賞力	專題講座 (內聘)	內聘講師： 校長王志誠先生	團體諮商室
6	108/01/06 (三) 12:20~13:20	社群成果分享— 期末總檢討與反思	社群成果 發表座談	主持人： 高靜宜老師	團體諮商室
7	108/02/06 (三) 12:20~13:20	閱讀教學案例分享 (1)一學生優良讀書 心得佳作	座談回饋	主持人： 孟怡君老師	二 F 辦公室
8	108/03/21 (三) 13:20~16:20	修身養性重新出發— 引導學生一起由內心 成長	專題講座 (外聘)	外聘講師： 羅德修老師	團體諮商室

9	108/04/10 (三) 12:20~13:20	參與國語文演講、朗讀 競賽擔任評審 評審	競賽講評 結果分享	主持人： 李文媛老師	圖書室
10	108/04/24 (三) 12:20~13:20	閱讀教學案例分享 (2) — 推薦優良書籍引導討論	座談回饋	主持人： 陳佩芬老師	圖書室
11	108/05/16 (三) 12:20~13:20	如何結合資訊與文學 — 培養師生數位學習化	專題講座 (內聘)	內聘講師：教務 主任劉聰明先生	團體諮商室
12	108/06/13 (三) 12:20~13:20	社群成果分享— 期末總檢討與反思	社群成果 發表座談	主持人： 高靜宜老師	團體諮商室
三、預期效益與檢核方式： <u>預期效益</u> 1.使學生有更好表現成果 2.增進師長教學能力增廣見聞 3.提升學生人文藝術寫作能力 4.公開授課及專業回饋，增進同儕之間教學方式分享經驗。			<u>檢核方式</u> 1.辦理 4 場應用教學案例分享及 2 場師生共同成長課程 2.辦理 4 場專題演講 3.年度三大重要展覽學生參觀心得寫作 3 次 4.辦理 2 次社群成果發表會		

社群名稱	自然有趣專業社群		
社群類型	數學/物理領域教學研究小組		
社群領導人	孫嘉怡		
社群成員	姓名	教學年資	主要任教科目
	劉文群	3	數學
	陳經榮	30	數學化學
	林丁財	15	數學
	楊秉樺	25	物理
	楊美惠	29	數學
	陳鐵駿	23	數學
	李斯華	19	數學
	陳敬飛	28	水彩繪畫
	蔡崙虹	20	國文社會
	孫嘉怡	19	數學

	吳華強	34	數學		
	李盈樺	35	數學		
一、年度目標： (一)提升教師共同備課及新課綱課程發展與教學設計能力。 (二)進行公開授課與觀課，將所學運用於教育層面回饋學生，增進學生學習成效。 (三)提升教師專業成長、及帶動學生學習成效活用邏輯、思考、分析於生活應用上。					
二、進度規劃：					
場次	日期/ 時間	實施內容	實施方式	講師/主持人	地點/備註
1	107/08/23 (四) 12:20~13:20	規劃107學年自然有趣社群專業成長計畫研擬	社群同儕腦力激盪、說明社群活動計畫	主持人： 孫嘉怡老師	二F辦公室
2	107/10/18 (四) 13:20~16:20	專業領域研討—金融教育融入數學教學	專題講座(外聘)	講師：台新銀行理財專員	團體諮商室
3	107/11/15 (四) 8:20~9:10	教學分享—107學年度統測試題分析與學習成效回應	瞭解學生特質，訂定具體有效之邏輯思維、創意思考、分析能力之檢核方式	主持人： 陳鐵駿老師	115 教室
4	107/11/29 (四) 13:20~14:20	教學演譯—排列組合	公開授課及專業回饋	主持人： 劉文群老師	606 教室
5	107/12/06 (四) 12:20~13:20	主題探索研討—數學遊戲	專題講座(內聘)	講師： 吳華強老師	團體諮商室
6	108/01/07 (四) 12:20~13:20	期末檢討與省思	教學檔案經驗分享、同儕省思對話、評量方式檢討	主持人： 孫嘉怡老師	團體諮商室
7	108/02/07 (四) 12:20~13:20	主題探索研討—科普書<數學大觀念>	數學故事	主持人： 李斯華老師	115 教室
8	108/03/22 (四) 12:10~16:40	專題演講-理財實務	專題講座(外聘)	講師： 姜健國教授	團體諮商室

9	108/04/11 (四) 12:20~13:20	教學分享－如何提昇低成就學生學習成效	教學觀察(補救教學)、各項能力指標檢核方式回饋與討論	主持人： 楊美惠老師	圖書室
10	108/04/25 (四) 12:20~13:20	數學在物理上的應用	主題探索研討－物理分析的步驟	主持人： 楊秉樺老師	圖書室
11	108/05/17 (四) 12:20~13:20	統測題型解析	專題講座(內聘)	講師： 李盈樺老師	團體諮商室
12	108/06/14 (四) 12:20~13:20	社群成果分享－期末總檢討與反思	社群成果發表座談	主持人： 孫嘉怡老師	團體諮商室
三、預期效益與檢核方式：					
<u>預期效益</u> 1 發展多元選修課程，使學生有更好表現成果。 2 增進師長教學能力增廣見聞 3 進行公開授課與觀課，增進同儕之間教學方式分享經驗			<u>檢核方式</u> 1.辦理 3 場應用教學案例分享及 4 場師生共同成長課程 2.辦理 3 場專題演講 3.辦理 2 次社群成果發表會		

社群名稱	形・色・質・感 - 專業社群		
社群類型	設計群領域教學研究小組		
社群領導人	陳美珠		
社群成員	姓名	教學年資	主要任教科目
	鄭統政	25	專題製作
	陳美珠	11	設計圖法
	李子庭	14	創意思考
	吳佩蓉	6	基本設計
	胡育婷	18	商業設計
	陳昱光	27	包裝設計
	徐慧君	11	創意思考
	陳韻年	5	創意思考
	史志宏	20	插畫、攝影

	郭慧智	25	金屬工藝
	鄭俊岳	25	色彩原理
	張佳涵	1	插畫設計
一、年度目標： (一) 增進教師設計專業知能，將各項理論方法融入多元選修課程中，以提昇教學品質。 (二) 結合學校本位課程發展教學活動及課程，落實公開教學觀察與回饋，促進同儕專業對話與教學省思。 (三) 利用校內外藝文空間，培養各類縱向研討，以主題方式發展有效連貫的教學策略。			
二、進度規劃：			

場次	日期/時間	實施內容	實施方式	講師/主持人	地點/備註
1	107/09/10(一) 12:20-16:20	作品指導與分析	專業領域研討	簡志達 組長	自強藝廊
2	107/09/19(三) 13:30-15:30	設計與藝術饗宴—專業書籍分享討論	專題講座 (內聘)	講師：待聘	辦公室
3	107/10/10(二) 12:20-16:20	創意設計教學	公開授課及專業回饋	徐慧君 老師	教室
4	107/11/08(四) 13:20-16:20	名師有約—業界資訊交流	專題講座 (外聘)	講師：待聘	團體諮商室
5	107/12/18(二) 12:20-16:20	「元旦展」展示空間規劃	同儕省思對話	鄭統政 主任	辦公室
6	107/12/27(四) 13:20-14:20	設計潮流訪視	專業領域研討	業界講師	台北當代藝術館
7	108/03/08(五) 12:20-16:20	美工科水彩寫生活動執行與探討	專業領域研討	陳敬飛 老師	辦公室
8	108/03/21(四) 12:20-16:20	「師生美展」展示空間規劃	案例分析	李南逸 組長	辦公室
9	108/04/02(二) 13:20-15:20	名師有約—業界資訊交流	專題講座 (外聘)	講師：待聘	團體諮商室
10	108/05/17(五) 12:20-16:20	「新一代設計展」歷年展覽剖析	同儕省思對話	鄭統政 主任	世貿中心
11	108/05/23(四) 12:20-16:20	校內畢業展經驗傳承	專業領域研討	陳昱光 老師	辦公室
12	108/06/05(三) 13:20-15:20	「國父紀念館精品展」展覽活動探討	專題講座	講師：待聘	國父紀念館
13	108/06/27(四) 12:20-16:20	期末檢討與反思	同儕省思對話	鄭統政 主任	美工科辦公室

三、預期效益與檢核方式：

預期效益	具體檢核方式
透過展覽活動，提昇教師專業知能	教師每人完成自我分析與回饋記錄
透過實際體驗，了解領域課程內容	學生在做中學活動，體驗實務學習樂趣，展示每件作品
同儕公開授課與觀摩學習，提昇教學成效	透過教師觀課，提供主講者一份觀察紀錄表
進行藝文教學之研究，掌握學生學習成效	每位教師完成至少一份教學報告
藉校園藝文展演活動，提供美的情境讓師生抒發情感、分享心情。	每位同學完成 1-2 份作品賞析心得寫作。

社群名稱	人文藝術教師專業學習社群
社群類型	設計與藝術主題探究
社群領導人	李璧如

社群成員	姓名	教學年資	主要任教科目
	陳效宗	19	專題製作
	黃繹升	4	數位應用
	謝昆彥	10	基本設計
	李南逸	15	專題製作
	張欣雯	15	產品設計
	張釋文	8	造型原理
	王啟彭	17	基礎圖學
	簡志達	28	產品設計
	蔡永順	33	繪畫複合媒材實務
	江源裕	23	歷史地理
	李璧如	8	基礎圖學
	陳洊桓	2	攝影

一、年度目標：

- (一)透過專業教師研習發展多元選修課程增進教育成長，提升教師專業知能。
- (二)新課綱與課程內容結合，教師藉由觀摩學習更了解領域課程內容。
- (三)進行教師藝文教學研究與公開授課及專業回饋，掌握學生學習成效與教學多元化。

二、進度規劃：

場次	日期/時間	實施內容	實施方式	講師/主持人	地點/備註
1.	107/08/22(三) 12:20~13:20	說明人文藝術社群計畫內容	社群教師參與研討	李璧如老師	辦公室
2.	107/08/23(四) 12:20~13:20	產業融入特色課程實務講座	專業講座 (外聘)	待聘	團體諮商室

3.	107/09/21(五) 12:20~13:20	設計與藝術饗宴—攝影	主題探討	陳洵桓老師	辦公室
4.	107/10/12(四) 12:20~13:20	工廠安全教育	同儕省思對話	張釋文老師	團體諮商室
5.	107/11/29(四) 12:20~13:20	學生課程設計與省思會議	教師分享	簡志達組長	團體諮商室
6.	107/12/14(四) 12:20~13:20	空間設計實務	公開授課及專業回饋	陳效宗主任	304 教室
7.	108/02/08(四) 12:10~13:30	師生美展創作與展演說明	社群教師參與研討	李璧如老師	辦公室
8.	108/03/29(五) 12:40~13:10	「師生美展」展示空間規劃	同儕省思對話	李南逸組長	團體諮商室
9.	108/04/23(二) 12:10~13:30	學生展演—作業展覽指導研究與經驗分享	同儕省思對話	簡志達組長	自強藝廊
10.	108/05/14(二) 13:20~15:10	設計與藝術饗宴—陶藝文化	專業講座(內聘)	講師： 簡志達組長	辦公室
11.	108/05/17(五) 13:20~15:10	工藝造形創意評審解析	專業講座(外聘)	講師：待聘	團體諮商室
12.	108/06/28(五) 13:20~15:20	期末檢討與省思	社群教師參與研討	鄭統政主任	辦公室

三、預期效益與檢核方式：

預期效益：

- (一)透過外聘講座，提升教師專業知能。
- (二)透過實際體驗，了解多元選修領域課程內容。
- (三)同儕公開授課、專業回饋與觀摩學習，提升教學成效。
- (四)進行藝文教學研究，掌握學生學習成效。
- (五)藉由展覽活動，提供學生情境舒發與陶冶心情。

檢核方式：

- (一)辦理 3 場校內外專題講座，有效提升教師專業知能。
- (二)辦理 1 場公開授課，教師能觀察、了解教學優缺點、提供專業回饋。
- (三)教師每人完成一份教學檔案。

社群名稱	「創-視覺」平面設計與廣告專業社群		
社群類型	數位平面設計與廣告領域教學研究小組		
社群領導人	許得輝		
社群成員	姓名	教學年資	主要任教科目
	許得輝	5	包裝設計
	劉鳳慧	16	企業識別
	陳書惠	16	展示設計
	林君昱	14	廣告製作
	蔡芳姿	20	專題製作
	楊碧珠	20	電腦繪圖
	陳青志	1	電腦繪圖
	劉祥祥	20	攝影、印刷
	蔡斐鈞	23	素描、水彩
	陳柏聿	20	插畫、攝影
	許玲榕	20	基礎圖學

一、年度目標：

- (一)新課綱多元選修課程研討，增進未來選修與彈性學習課程，提升教師未來互動與視野。
- (二)累積教學示範影片，透過專題講座增加教師專業技能提升，讓教學課程內容符合時代趨勢，使教學與產業界同步接軌。
- (三)安排公開授課、專業回饋及階段性學生成果展覽，讓師生們可以互相觀摩教學成果，藉由教師聯合評比及獎勵，師生們能了解自己的教學或學習成效差異，以提供教師安排教學時修正教學方式及方向，而學生則能對自己的學習成果省思。

二、進度規劃：

場次	日期/時間	實施內容	實施方式	講師/主持人	地點/備註
1	107/08/21(二) 12:20~13:20	新課綱多元選修課程研討(上)	新課程發展研討	許得輝	辦公室
2	107/10/02(二) 09:20~11:20	廣告行銷課程教學技巧	公開授課及專業回饋	劉鳳慧	教室
3	107/11/01(四) 12:20~13:20	視覺傳達技巧	案例分析	林君昱	自強藝廊
4	107/11/22(四) 14:20~16:20	國際廣告賞析	專題講座(外聘)	講師：馬賽	松煙文創
5	107/12/03(一) 12:20~13:20	廣告創意新媒體 (參考書籍：廣告年鑑)	教學媒材研發、書籍研討	林君昱	辦公室
6	107/12/25(二) 12:20~13:20	創意思考	標竿楷模學習	蔡芳姿	校內展區
7	108/02/14(四) 12:20~13:20	新課綱多元選修課程研討(下)	新課程發展研討	許得輝	辦公室
8	108/03/13(三) 09:20~11:10	品牌與包裝	公開授課及專業回饋	李崇城	教室
9	108/04/03(三) 14:20~16:20	品牌策略	專題講座(外聘)	講師：程湘如	松煙文創園區
10	108/04/23(二) 12:20~13:20	廣告好書 (參考書籍：廣告文案力)	教學媒材研發、書籍研討	劉鳳慧	辦公室
11	108/05/02(四) 12:20~13:20	廣告與展示	標竿楷模學習	林君昱	校內展區
12	108/05/22(三) 09:00~11:00	廣告技法	協同教學	陳書惠	校內展區

三、預期效益與檢核方式：

預期效益	具體檢核方式
------	--------

1.社群教師研討新課綱課程規劃與進度，藉由討論確立教學方向與目標	新課程發展 2 場
2. 開放教室，使教師們能透過觀摩互相切磋，了解學生狀態與增進教學技巧	公開授課及專業回饋 2 場
3. 運用專題講座與主題探討增進教師知能，提供學生課堂外的知識與見聞。	外聘專題講座 1 場 內聘專題講座 1 場
4. 藉學生成果展出了解學生學習成效與教學成果分享，幫助師生共同成長	同儕省思對話 1 場（學生學習心得） 標竿楷模學習 1 場（教師教學心得） 社群成果發表 1 場
5.運用社群團體幫助教師建立個人教學檔案與協同備課	教學檔案製作 1 場 主題經驗分享 1 場
6.建置網路教學平台與教學影片，提供師生教學記錄與學生課後學習。	教學媒材研發 1 場

社群名稱	「漫遊 ACG」遊戲角色與動漫專業社群		
社群類型	遊戲美術設計領域教學研究小組		
社群領導人	楊雅涵		
社群成員	姓名	教學年資	主要任教科目
	楊雅涵	7	動畫設計
	江耀順	18	廣告製作
	陳俊安	20	數位應用
	游昭文	17	專題製作
	羅妙如	14	電腦繪圖
	邱靖智	17	繪本創作
	李崇城	32	包裝設計
	邱鵬城	20	影像處理
	李佳鴻	3	素描、水彩
	鄭有耀	22	基礎圖學
	陳虹文	5	生涯規劃
	黃啟順	20	素描、水彩

一、年度目標：

- (一)增進多元選修動漫課程的教師互動交流，對於日新月異的軟硬題能有更多了解。
- (二)安排公開授課及專業回饋，交換教學心得與訣竅。
- (三)透過作業展出，檢討各班的學習情況與教學方法的修正。
- (四)透過動畫展覽，了解最近的動畫趨勢，並搜集教學資料。
- (五)邀請業界講師，拓展老師們對於最新動畫或遊戲的發展趨勢與合作方法的認知，並對於業界有更多了解。

二、進度規劃：

場次	日期/時間	實施內容	實施方式	講師/主持人	地點/備註
1	107/08/20(一) 12:20~13:20	動漫與多元選修課程研討(上)	新課程發展研討(書籍研討)	楊雅涵	辦公室
2	107/10/08(一) 9:20~11:10	角色設計技法	公開授課及專業回饋	邱靖智	教室
3	107/11/02(五) 14:20~16:20	遊戲產業最新動態	專題講座(外聘)	講師：林敬閔	團體諮商室
4	107/11/27(二) 12:20~13:20	Cosplay 解密	專題講座(外聘)	講師：謝筑毓	團體諮商室
5	107/12/03(一) 12:20~13:20	動畫製作設備	教學媒材研發	陳俊安	辦公室
6	107/12/25(二) 12:20~13:20	動畫與展示	標竿楷模學習	江耀順	校內展區
7	108/02/13(二) 12:20~13:20	動漫與多元選修課程研討(下)	新課程發展研討	楊雅涵	辦公室
8	108/03/06(三) 8:20~10:20	二D動畫技巧	公開授課及專業回饋	江耀順	教室
9	108/04/02(二) 13:20~14:20	國際動畫趨勢	專題講座(外聘)	講師：唐治中	松煙文創園區
10	108/04/24(三) 14:20~16:20	新媒體與動畫應用	專題講座(內聘)	裘文郁	科辦公室
11	108/05/02(四) 09:00~11:00	學生成果發表	專家諮詢	劉育樹	校內展區
12	108/05/22(二) 12:20~13:20	動漫校友業界分享	業界經驗分享	沈韋婷	校內展區

三、預期效益與檢核方式：

預期效益	具體檢核方式
1. 社群教師研討動漫課程規劃與進度，藉由討論確立教學方向與目標	新課程發展 2 場
2. 開放教室，使教師們能透過觀摩互相切磋，了解學生狀態與增進教學技巧	公開授課及專業回饋 2 場
3. 運用專題講座與主題探討增進教師知能，提供學生課堂外的知識與見聞。	外聘專題講座 1 場 內聘專題講座 1 場
4. 藉學生成果展出了解學生學習成效與教學成果分享，幫助師生共同成長	同儕省思對話 1 場（學生學習心得） 標竿楷模學習 1 場（教師教學心得） 社群成果發表 1 場
5. 運用社群團體幫助教師建立個人教學檔案與協同備課	教學檔案製作 1 場 主題經驗分享 1 場
6. 建置網路教學平台與教學影片，提供師生教學記錄與學生課後學習。	教學媒材研發 1 場

社群名稱	「動起來」影音與數位多媒體專業社群		
社群類型	數位影音與剪輯領域教學研究小組		
社群領導人	裘文郁		
社群成員	姓名	教學年資	主要任教科目
	裘文郁	6	數位多媒體設計
	黃心怡	10	印刷與作品集
	林銘程	28	設計素描
	黃子容	3	電腦繪圖
	李琇蓉	2	印前製程
	林蓓菁	21	專題製作
	林國書	25	體育
	牛日斌	23	設計素描
	余珮綺	23	設計素描
	吳鴻年	25	設計素描
	陳映瑾	5	生涯規劃
	日婉琦	15	生涯規劃

一、年度目標：

- (一)因應新課綱發展多元選修課程，集合數位影音相關專長之教師群，成立「動起來」教師專業社群。提供教師討論、協同備課與經驗交流的機會，也藉此培養教學團隊默契，以互助成長為目的，優化整體教學品質。
- (二)設立領域課程 igt 播客系統，協助教師們建立線上教學檔案，分享教學過程，幫助不同年資教師快速融入新課綱教學，同時提供學生課前預習與課後複習的學習平台。
- (三)透過新課程內容研討、公開授課及專業回饋與主題經驗分享，幫助教師們因應新課綱調整教學與學生成果的多元評量。讓師生們透過階段性的成果展覽互相觀摩，幫助教師修正教學方式與適性教學，而學生則能利用與同儕成果互相觀摩省思與激勵成長。
- (四)透過專題講座、主題探討與教學媒材研究曾能教師們的專業新知及技法表現，讓教學內容更符合時代趨勢，引導學生發掘新資訊，使教學與業界同步接軌。

二、進度規劃：

場次	日期/時間	實施內容	實施方式	講師/主持人	地點/備註
1	107/08/20(一) 12:20~13:20	新課程內容研討 (上)	新課程研討	裘文郁	辦公室
2	107/10/11(四) 8:20~10:10	影音專題教學技巧 I	公開授課及專業 回饋	黃子容	教室
3	107/11/06(二) 12:20~13:20	新課程階段性成果 檢視 (參考書籍：日常生活就是點子寶庫)	主題經驗分享、書籍研討	林蓓菁	自強藝廊
4	107/11/21(三) 14:20~16:20	金馬影展作品賞析	專題講座 (外聘)	講師：楊力州	光點華山
5	107/12/05(三) 12:20~13:20	課程教學檔案分享	教學檔案製作	裘文郁	辦公室
6	107/12/21(五) 12:20~13:20	高二學生成果與討論	同儕省思對話	黃心怡	校內展區
7	108/02/14(四) 12:20~13:20	新課程內容研討 (下)	新課程研討	裘文郁	辦公室
8	108/03/20(三) 9:20~11:20	影音專題教學技巧 II	公開授課及專業 回饋	黃心怡	班級教室
9	108/04/03(三)14:20~16:20	當代影像創作趨勢	專題講座 (內聘)	講師：江耀順	松菸文創園區
10	108/04/18(四) 12:20~13:20	影音新設備應用研討 (參考書籍：大師運鏡：解析 100 種電影拍攝技巧)	教學媒材研發、書籍研討	裘文郁	辦公室

11	108/05/02(二) 9:00~11:00	影音類作品成果探討	標竿楷模學習	李琇蓉	校內展區
12	108/05/28(二) 14:00~16:00	高三學生成果與討論	社群成果發表	林蓓菁	校內展區

三、預期效益與檢核方式：

預期效益	具體檢核方式
1.社群教師研討影音多元選修課程學期規劃與進度，藉由討論確立教學方向與目標	新課程發展 2 場
2. 開放教室，使教師們能透過觀摩互相切磋，了解學生狀態與增進教學技巧	公開授課及專業回饋 2 場
3. 運用專題講座與主題探討增進教師知能，提供學生課堂外的知識與見聞。	外聘專題講座 1 場 內聘專題講座 1 場
4. 藉學生成果展出了解學生學習成效與教學成果分享，幫助師生共同成長	同儕省思對話 1 場（學生學習心得） 標竿楷模學習 1 場（教師教學心得） 社群成果發表 1 場
5.運用社群團體幫助教師建立個人教學檔案與協同備課	教學檔案製作 1 場 主題經驗分享 1 場
6.建置網路教學平台與教學影片，提供師生教學記錄與學生課後學習。	教學媒材研發 1 場

社群名稱	藝術漫遊教師專業社群		
社群類型	藝術與人文的探索主題探究		
社群領導人	張宏彬		
社群成員	姓名	教 學 年 資	主要 任教科目
	歐紹合	23	美術、水彩
	林志金	17	油畫、水彩
	連明仁	27	素描、水彩
	張宏彬	27	素描、水彩
	李美惠	29	視覺設計基礎圖學
	李照富	34	繪畫基礎繪畫表現
	蔡綉雯	21	素描、油畫
	吳剛毅	22	水墨書畫
	邱鵬城	22	數位影像處理

	陳依杰	4	科技與藝術
	劉聰明	32	生活規劃

一、 年度目標：

(一)為傳承學校優良傳統，結合部定專業科目「藝術生活」、「藝術欣賞」與「藝術與科技」與校定選修課程「攝影實務」等、「繪畫素材創作」、「數位藝術」課程規劃，成立「人文風景印象」教師專業社群。提供教師新課綱多元選修課程教學討論、專業學習知能參訪及經驗分享的機會，也藉此培養教學團隊默契，以互助成長為目的，優化整體教學品質。

(二)加強領域課程「人像速寫」「風景寫生」「攝影」之課程教育與訓練成效，並提昇技職學校學生之技能水準，鼓勵學生參加復興商工人像速寫專業認證與風景寫生課程，進而取得台北、新北市街頭藝人證照，鼓勵學生多參觀藝術及設計相關活動，除服務更多民眾外，並加強攝影技能以利外出拍攝取得豐富的構圖資料，更可俾利將來就業與升學所需。

(三)透過專業學習知能以及參訪、外拍活動能增加教師們在「藝術生活」、「藝術欣賞」與「藝術與科技」、「繪畫素材創作」、「攝影實務」等領域的專業新知與表現技法，讓教學課程內容能符合時代趨勢，引導學生獲得相關資訊，使教學與業界同步接軌。

(四)以主題探索或專題講座方式，讓社群內教師們可以廣泛性多元學習，並藉由教師公開授課及專業回饋，彼此分享各自專長領域以融入課程經驗中，提升教師專業素養。

(五)安排階段性教師創作作品展示以及學生成果展覽，讓師生們可以互相觀摩教學成果，藉由教師聯合評比及獎勵，師生們能了解自己的教學或學習成效差異，以提供教師安排教學時修正教學方式及方向，而學生則能對自己的學習成果省思。

二、 進度規劃：

場次	日期/ 時間	實施內容	實施方式	講師/主持人	地點/備註
1	107/08/21(二) 12:40~13:40	繪畫課程教學研究	教師專業對談與分享	教務主任/ 張宏彬老師	第二術科教室
2	107/09/14(四) 12:40~13:10	藝術與人文教學研究會	會議與教師觀與討論	張宏彬老師 連明仁老師	圖書室
3	107/09/18(一) 8:30~10:00	圓通寺知性之旅	教師戶外參與寫生活動	李照富老師	圓通寺
4	107/10/12(五) 12:10~13:10	人像速寫教學研究與專業認證考試實施探討。	公開授課及專業回饋	林志金主任/ 張宏彬老師	第二術科教室
5	107/11/28(二) 14:00~16:00	水彩解密聯展參觀	專題講座(內聘)	蔡綉雯老師	吉林藝廊
6	107/12/19(三) 12:40~13:20	繪畫基礎課程教學成果研討	教師分享、對談作品與學生成果發表	張宏彬老師	自強藝廊
7	108/02/12(二) 12:40~13:40	寶藏巖水彩創作	教師戶外參與寫生活動	歐紹合老師	寶藏巖
8	108/03/25(一) 09:40~13:40	教師繪畫創作作品展出與分享	教師作品分享	連明仁老師	綜合大樓四樓

9	108/04/01(一) 12:10~16:40	植物的美麗故事	教師戶外攝影活動	張宏彬師	植物園
10	108/05/08(三) 13:10~15:10	再生紙創作	專題講座 (內聘)	周美燕老師	第二術科教室
11	108/05/16(四) 14:00~16:00	外師教學 俄羅斯繪畫欣賞	專題講座 (外聘)	講師： 賴鴻爵老師	畫家工作室
12	108/06/04(二) 12:40~13:20	繪畫基礎課程教學 成果研討	教師分享、對 談作品與學 生成果發表	張宏彬老師	自強藝廊

三、預期效益與檢核方式：

繪畫特色模組領域教學研究與藝文資訊之建立	繪畫課程教學研究會 2 場，規劃成員分工與藝文資訊之建立，相互分享成果。
(一)藝術之多元表現與教師創作成果分享	藝術領域課程觀摩 1 場次，教師回饋活動 1 場次。
(二)藝術與科技融入課程教學及其應用	主題探索研討 2 場次。
(三)藝術融入各種媒體創作之教學分享與演練	專題講座 2 場次與 公開授課及專業回饋 1 場次。
(四)學生學習成果展覽與評比	教學觀察 1 場次，學習成果展示與檢討 2 場次。

附件 2

新北市私立復興商工公開授課時段、領域調查表

教師	日期/節次	授課班級	教學領域	單元主題	備註
	_____年 _____月 _____日 星期_____ 第_____節	____年____班			

附件 3

新北市私立復興高級商工職業學校公開觀課紀錄及回饋表

觀課科目		授課講師		觀課班級	
授課內容			觀課日期	民國 年 月 日 (星期)	
一、知識學習的情形	(1)老師指導下，學生是如何學習？				
	(2)上課中哪一個部份學生較感興趣？				
	(3)在學習過程中，學生有沒有困難之處？				
二、學生上課狀況	(1)老師有關注大多數學生學習情況嗎？				
	(2)學生同儕相互討論的程度有沒有增加？				
	(3)上課期間學生有沒有不當行為，如玩手機、聽音樂、飲食...等？				
	(4)在學習單元中學生有沒有互相協助與討論？				
	(5)實施分組討論時，學生有沒有關注與傾聽？				
三、講師授課中，哪個部份讓您印象深刻？					
四、觀課後給講師的建議(請條列式)					

觀課教師簽名：日期：

※請把握觀課三天內紀錄，最晚一個星期內交至教務處！